

Odense Filmfestival i verdensklasse

Odense Internationale Film Festival får 1 million kroner.

Odense Internationale Filmfestival løftes helt op i den nationale superliga efter at Fonden til Markedsføring af Danmark har ydet en million kroner til international markedsføring af festivalen.

Med en sådan saltvandsindsprøjtning bliver det nu muligt at folde OFF's internationale potentiale fuldt ud og realisere tiltag der i den grad manifesterer OFF som landets kortfilmsfestival og Danmark som filmnation.

Helt konkret vil det komme til at betyde en massiv international markedsføringskampagne, mens det under selve festivalen blandt andet vil betyde et mere markant internationalt islæt med flere udenlandske gæster, instruktører, producenter gæsteforelæsere og pressefolk.

"Det er fantastisk! Intet mindre. Vi har en suveræn vare på hylden – en velsmurt filmfestival med nerve og kant - og nu får vi chancen for i den grad at gøre opmærksom på det også internationalt. Vi vil tiltrække udlændinge ved at kommunikere vores unikke produkt, ved at vise de vigtigste film og ved at afholde en række vedkommende arrangementer på store profiler. Det bliver en fest!" udtaler OFF's ledelse.

Fonden til Markedsføring af Danmark satser på at brande Danmark via en række markante projekter, der bygger på en række af Danmarks internationale styrkepositioner, og det er en fornem ære at blive udvalgt blandt de mange ansøgere.

Chef for Kulturmaskinen udtaler:

"Odense Internationale Film Festival er et kulturelt fyrtårn vi er rigtig stolte af. Derfor er det også en stor glæde, at Fonden til Markedsføring af Danmark har anerkendt OFF som en markant begivenhed med et stort internationalt potentiale. Odense er jo kendt for leg og kreativitet, og med den ekstra markedsføringssum bliver det nu muligt at markere sig internationalt som legens by. OFF er et fantastisk eksempel på hvordan leg og kreativitet inkorporeres på alle niveauer og resulterer i nye, anderledes og vedkommende måde at gøre tingene på. Det her får stor betydning ikke bare for OFF, men for hele byen."

Fakta

Fonden til Markedsføring af Danmark støtter initiativer, der øger udlandets kendskab til Danmarks styrker, kompetencer og værdier. Særligt initiativer, hvor en betydelig del af aktiviteterne foregår i

Danmark, har mulighed for at opnå støtte. Virksomheder, institutioner og organisationer kan søge tilskud fra Fonden til Markedsføring af Danmark til initiativer, der markedsfører Danmark i udlandet. Fonden ledes af en selvstændig bestyrelse og der kan læses mere om fonden på: <http://www.mfonden.dk>